Addiko Bank

Konsolidierter nichtfinanzieller Bericht 2019

1. Addiko Bank - Die unkomplizierte Bank 5
1.1. Corporate Governance 6
1.1.1. Vorstand 6
1.1.2. Aufsichtsrat 7
1.1.3. Hauptversammlung 7
1.2. Strategie der Addiko Bank 8
1.2.1. Gewährleistung von Effizienz und Optimierung der betrieblichen Abläufe 8
1.2.2. Gewinnung neuer Kunden mithilfe des etablierten Filialnetzwerks der Addiko Bank 9
1.2.3. Ausbau digitaler Funktionen und Automatisierung 9
1.3. Wettbewerbsvorteile der Addiko Bank 9
2. Addiko Bank - Maßgebliche nichtfinanzielle Themen 10
2.1. Rolle der Addiko Bank in der Gesellschaft 11
2.2. Zugang zu Produkten und deren Leistbarkeit 12
2.3. Verkaufsmethoden und Produktbezeichnung 13
2.4. Mitarbeiter 14
2.4.1. Anzahl der Mitarbeiter 14
2.4.2. Altersstruktur der Mitarbeiter des Konzerns 14
2.4.3. Bildungsniveau 15
2.4.4. Prozentuale Verteilung aktiver und inaktiver Mitarbeiter 15
2.4.5. Diversität und Chancengleichheit 15
2.4.6. Einstellung von Mitarbeitern 16
2.4.7. Aus- und Weiterbildung 17
2.4.8. Mitarbeiterzufriedenheit 18
2.4.9. Leistungs- und Entwicklungsgespräche sowie zielorientiertes Management 18
2.4.10. Vergütung 18
2.5. Compliance in der gesamten Gruppe 19
2.5.1. Code of Business Conduct and Ethics 19
2.5.2. Menschenrechte 19
2.5.3. Bekämpfung von Korruption und Bestechung 19
2.5.4. Whistleblowing 20
2.5.5. Transparenz 20
2.5.6. Interessenskonflikte 20
2.5.7. Schutz von Kundendaten 20
2.5.8. Datensicherheit 21
2.6. Umweltbelange 21
2.6.1. Raumoptimierung 21
2.6.2. Energieeinsparung 22
2.6.3. Reduzierung der CO2-Emissionen - neue Fahrzeuggeneration 22
2.6.4. Reisemanagement 23
2.6.5. Dokumentmanagementsystem 23
2.6.6. Auswirkungen des digitalen Banking 23
2.6.7. Papierreduzierung und nachhaltiges Drucken 23
2.6.8. Allgemeine Sensibilisierung 24

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1 – Addiko Bank 5
Abbildung 2 - Mitglieder des Vorstands der Addiko Bank AG zum 31. Dezember 2019 inkl. Zuständigkeiten 6
Abbildung 3 - Mitglieder des Aufsichtsrats der Addiko Bank AG zum 31. Dezember 2019 7
Abbildung 4 - Eigentümerstruktur der Addiko Bank zum 31. Dezember 2019 7
Abbildung 5 - Retail- und SME-Konzept der Addiko Bank 8
Abbildung 6 - 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen 10
Abbildung 7 - Überblick über Personalstand, Arbeitsverträge und Arbeitszeitmodelle 2019 14
Abbildung 8 - Überblick Altersverteilung zum JE19 15
Abbildung 9 - Bildungsniveau zum JE19 15
Abbildung 10 - Aktive Mitarbeiter und Gründe für Inaktivität zum JE19 15
Abbildung 11 - Diversität und Chancengleichheit 16
Abbildung 12 - Gemeinsame Grundsätze der Auswahl und Einstellung von Mitarbeitern 17
Abbildung 13 - Strategische Weiterentwicklungsbereiche der Addiko Academy 17
Abbildung 14 - Raumoptimierung 22
Abbildung 15 - Reduzierung der CO2-Emissionen 22

Glossar

Addiko Bank	Addiko Bank Gruppe
ABH	Addiko Bank AG, Österreich
ABC	Addiko Bank d.d., Kroatien
ABS	Addiko Bank d.d., Slowenien
ABSA	Addiko Bank d.d., Bosnien & Herzegowina / Föderation
ABBL	Addiko Bank a.d., Bosnien & Herzegowina / Republika Srpska
ABSE	Addiko Bank a.d., Serbien
ABM	Addiko Bank a.d., Montenegro
ARZ	ARZ Allgemeines Rechenzentrum GmbH
CEO	Chief Executive Officer
CFO	Chief Financial Officer
CRO	Chief Risk Officer
CRBO	Chief Retail Banking Officer
CO2	Kohlendioxid
CSEE	Central and South-Eastern Europe (Mittel- und Südosteuropa)
CSR	Corporate Social Responsibility (soziale Verantwortung)
DPO	Data Protection Officer (Datenschutzbeauftragter)
DSGVO	Datenschutz-Grundverordnung
DXC	DXC Technology
EBA	Europäische Bankenaufsichtsbehörde
EU	Europäische Union
etc.	et cetera
HR	Human Resources
ICERTIAS	International Certification Association
ISO 9001	Der internationale Standard, der die Vorgaben für ein Qualitätsmanagementsystem festlegt
JE	Jahresende
KPI	Key Performance Indicator/s (Leistungsindikator/en)
LED	Light-Emitting Diode (Leuchtdiode)
Large Corporates	Das Segment Large Corporates umfasst juristische Personen und Unternehmer mit jährlichen Bruttoumsätzen von über EUR 40 Mio.
NGO	Non-Governmental Organisation/s (Nichtregierungsorganisation/en)
oHV	ordentliche Hauptversammlung
PI	Private Individual (Privatperson)
PS	Personalstand
Retail (PI/Micro)	Das Segment Retail besteht aus den folgenden Kategorien: (i) PI – Privatpersonen, die keinen Konzern, kein Unternehmen und keine Organisation vertreten, und (ii) Micro – Kleinstunternehmen (private Unternehmer und gewinnorientierte Unternehmen) mit jährlichen Bruttoumsätzen von unter EUR 0,5 Mio.
SME	Small and Medium Sized Enterprises (kleine und mittelgroße Unternehmen)

1. Addiko Bank - Die unkomplizierte Bank

Die Addiko Bank ist eine internationale Bankengruppe und besteht aus insgesamt sieben Banken mit Kerngeschäft in Kroatien, Slowenien, Bosnien & Herzegowina, Serbien sowie Montenegro.

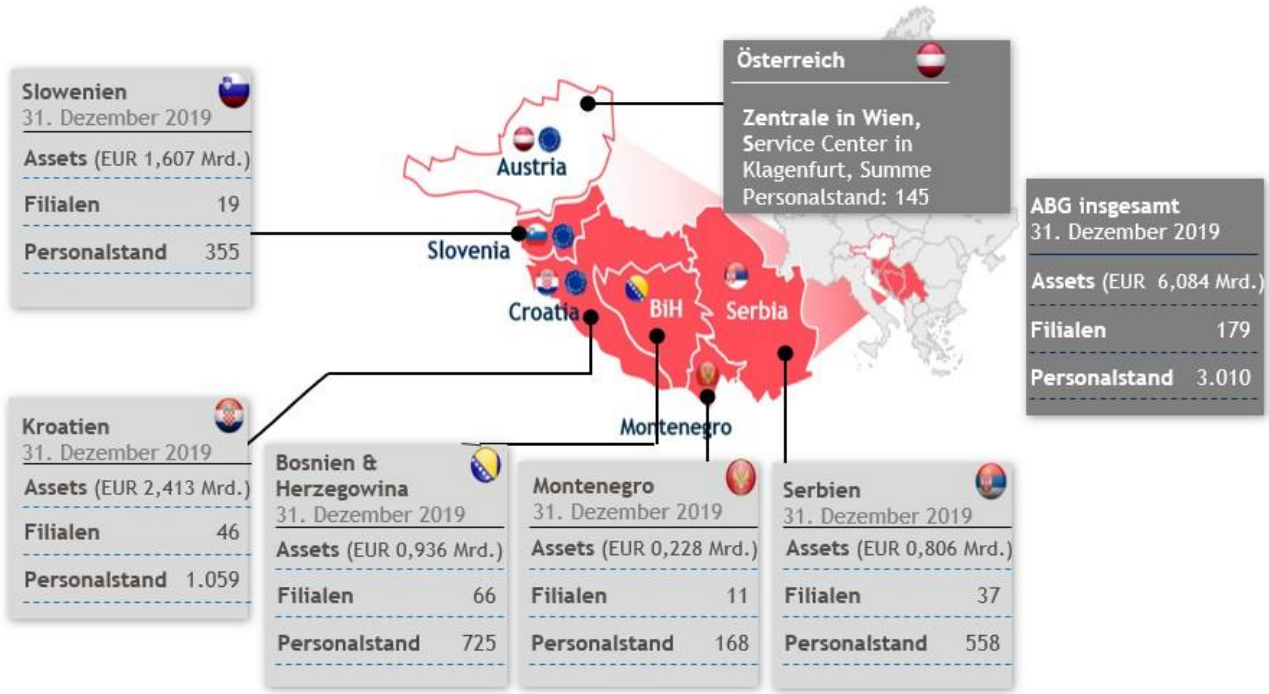
Insgesamt erbringt die Addiko Bank über ein gut verteiltes Netzwerk von 179 Filialen und über moderne digitale Bankenvertriebskanäle Dienstleistungen an 0,8 Mio. Kunden. Der strategische Schwerpunkt der Addiko Bank liegt auf jenen Märkten im mittel- und südosteuropäischen Raum (CSEE), in denen Kunden in den Segmenten Retail (Konsumenten), SME (kleine und mittelgroße Unternehmen) und Corporate (große Unternehmen) Kernprodukte und -dienstleistungen angeboten werden.

Die Addiko Bank hat eine Neupositionierung als Bankengruppe, die sich auf das Retail- und SME-Geschäft mit Fokus auf den Ausbau von Krediten in den Segmenten Retail und SME sowie Zahlungsdiensten (ihre Schwerpunktbereiche) spezialisiert, vorgenommen. Es werden unbesicherte Privatkredite für Konsumenten und Betriebsmittelkredite für SME-Kunden angeboten, die weitgehend über Privatkundeneinlagen finanziert werden. Die Addiko Bank hat die Vergabe von Hypothekardarlehen sowie das Kreditgeschäft mit öffentlichen Einrichtungen und großen Unternehmen (ihre Nicht-Schwerpunktbereiche) im Laufe der Zeit allmählich reduziert und auf diese Art und Weise liquide Mittel und Kapital für das sukzessive Wachstum ihres Kreditgeschäfts mit Konsumenten sowie kleinen und mittelgroßen Unternehmen bereitgestellt.

Die österreichische Holding-Gesellschaft Addiko Bank AG (ABH) hat ihren Sitz in Wien, notiert an der Wiener Börse und wird als Kreditinstitut mit Vollbanklizenz von der Finanzmarktaufsicht reguliert. Sie offeriert Online-Spareinlagen in Österreich und Deutschland.

Die Addiko Bank sieht ihr Angebot unkomplizierter Banklösungen mit erweiterten digitalen Funktionen als solide Basis für den Ausbau ihrer zukünftigen Geschäftstätigkeit in der Region. Das Motto der Addiko Bank lautet "Focus on the Essentials, Deliver on Efficiency and Communicate Simplicity". Im Einklang mit dem Leistungsversprechen werden praktische und schnelle Kundendienstleistungen angeboten und gleichzeitig Kosten gesenkt sowie ein ausgewogenes Risikoprofil gewährleistet.

Abbildung 1 - Addiko Bank



1.1. Corporate Governance

Die Addiko Bank agiert voll und ganz im Einklang mit den international üblichen Standards für gute Unternehmensführung und sorgt für eine verantwortungsvolle, auf nachhaltige und langfristige Wertschaffung ausgerichtete Geschäftsleitung.

Die österreichische Holding-Gesellschaft ABH ist eine nach österreichischem Recht gegründete Aktiengesellschaft mit einem Vorstand und einem Aufsichtsrat (dualistisches System). Die ABH notiert an der Wiener Börse im Prime-Market-Segment.

1.1.1. Vorstand

Der Vorstand der ABH ist verantwortlich für die Leitung der Gesellschaft unter Berücksichtigung der Interessen der Aktionäre und der Arbeitnehmer sowie des öffentlichen Interesses. Der Vorstand erarbeitet die Strategie der Gesellschaft und stimmt diese mit dem Aufsichtsrat ab. Darüber hinaus stellt er ein wirksames Risikomanagement und Risikocontrolling sicher. Selbstverständlich fasst der Vorstand seine Beschlüsse unter Beachtung aller relevanten Rechtsvorschriften, der Satzung und seiner Geschäftsordnung.

Abbildung 2 - Mitglieder des Vorstands der Addiko Bank AG zum 31. Dezember 2019 inkl. Zuständigkeiten

Razvan Munteanu
Chief Executive Officer (CEO)

Group Audit
Group Compliance & Corporate Governance
Group Corporate Communication & Marketing
Group Balance Sheet Management & Treasury
Group Human Resources
Group IT
Group Retail Product Management
Group Sales, Distribution & Customer Experience

Markus Krause
Chief Risk Officer (CRO)

Group Data Office
Integrated Risk Management
Group Operational Risk Management
Risk Auxiliary Support
Group Corporate Credit Risk
Group Retail Risk Management
Group Model & Credit Portfolio Management

Csongor Nemeth
Chief Corporate & SME Banking Officer (CCBO)

Group Operations
Group Large Corporate & Public
Group Customer Experience & Digitalisation
Group Sales Development
Group Organisation, Projects & Process Management
Corporate Business Development

Johannes Proksch
Chief Financial Officer (CFO)

Group Financial Controlling
Group Accounting & Reporting
Group Business & Sales Controlling
Group Cost & Investment Controlling
Group Legal
Investor Relation / Group Corporate Development

Group Audit, Group Compliance sowie der Datenschutzbeauftragte berichten an den Gesamtvorstand.

Name	Funktion	Geburtsjahr	Datum der Erst-bestellung	Ende der Funk-tionsperiode
Razvan Munteanu	CEO	1966	01.01.2016	31.03.2021
Markus Krause	CRO	1968	17.08.2015	16.08.2021
Csongor Nemeth	CCBO	1974	01.11.2015	31.10.2021
Johannes Proksch	CFO	1969	01.07.2015	31.07.2021

1.1.2. Aufsichtsrat

Unter anderem bestellt der Aufsichtsrat die Mitglieder des Vorstands, überwacht und beurteilt kontinuierlich deren Tätigkeit und entscheidet über deren Vergütung. Der Aufsichtsrat berät den Vorstand im Hinblick auf die Festlegung der Geschäftsstrategie. Er ist in die Entscheidungsfindung unter Einbeziehung aller relevanten Rechtsvorschriften, der Satzung und der Geschäftsordnung eingebunden.

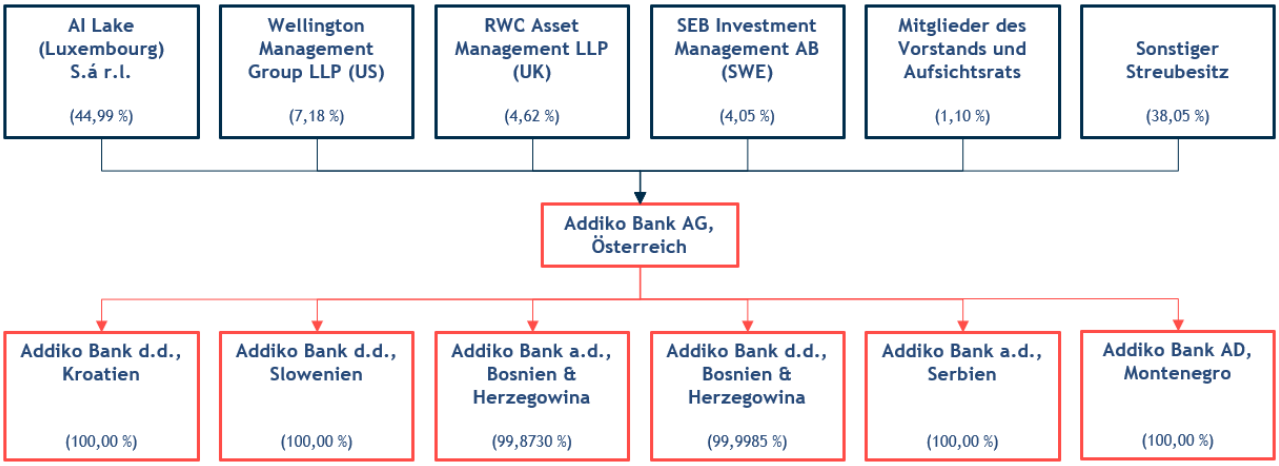
Abbildung 3 - Mitglieder des Aufsichtsrats der Addiko Bank AG zum 31. Dezember 2019

Name	Funktion	Geburts-jahr	Datum der Erstbe-stellung	Ende der Funk-tionsperiode
Hermann Josef Lamberti	Vorsitzender	1956	01.12.2015	oHV 2022
Hans-Hermann Lotter	Stellvertreter	1964	17.07.2015	oHV 2022
Henning Giesecke	Stellvertreter	1960	17.07.2015	oHV 2022
Dragica Pilipovic-Chaffey	Mitglied	1946	17.07.2015	oHV 2022
Sebastian Prinz Schoenaich-Carolath	Mitglied	1957	06.06.2019	oHV 2022
Christian Lobner	Mitglied/ Betriebsrat	1978	22.09.2015	bis Abberufung
Thomas Wieser	Mitglied/ Betriebsrat	1980	29.07.2019	bis Abberufung

1.1.3. Hauptversammlung

Die Hauptversammlung besteht aus den Aktionären der Gesellschaft. Das Grundkapital der ABH beträgt EUR 195.000.000 und ist in 19.500.000 auf Inhaber lautende Stückaktien zerlegt, die einen jeweils gleichwertigen Anteil am Grundkapital verkörpern.

Abbildung 4 - Eigentümerstruktur der Addiko Bank zum 31. Dezember 2019

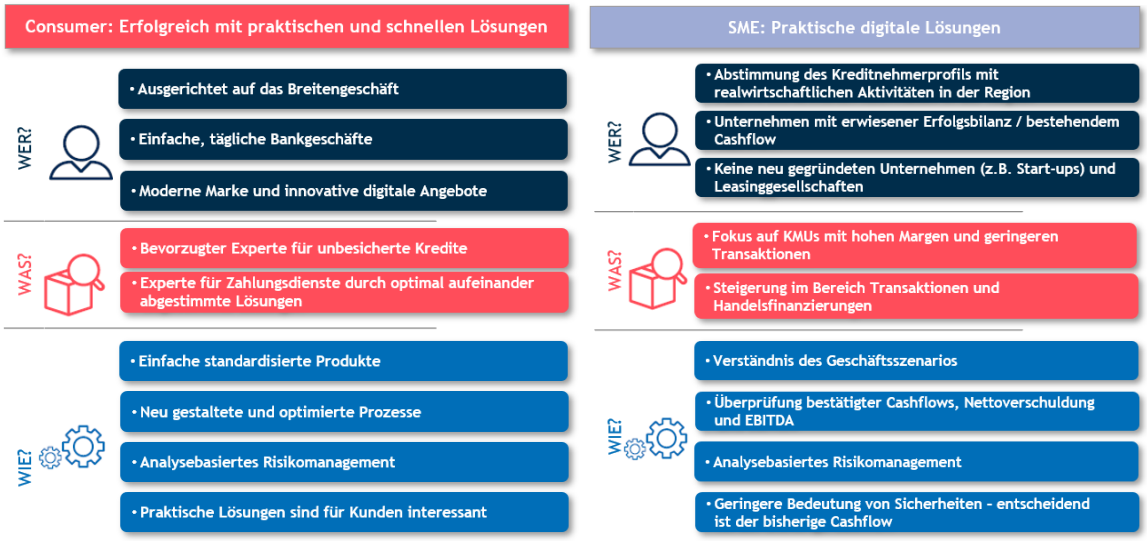


1.2. Strategie der Addiko Bank

Die Addiko Bank bietet ein modernes Kundenerlebnis im Einklang mit ihrer Strategie der Bereitstellung unkomplizierter Banklösungen basierend auf dem Motto „Focus on the Essentials, Deliver on Efficiency and Communicate Simplicity". Um sich von den zahlreichen, im mittel- und südosteuropäischen Raum tätigen Universalbanken abzuheben, spezialisiert sich die Addiko Bank auf tägliche Bankgeschäfte. In diesem Bereich können praktische und schnelle Lösungen zu höheren Margen führen. Diese Dienstleistungen umfassen vor allem Transaktionen, bei denen wenig bis gar keine Beratung erforderlich ist und die sich für eine Standardisierung und eine Abwicklung über digitale Kanäle eignen.

Das Kerngeschäft der Addiko Bank findet in den Segmenten Retail und SME statt. Dabei stellen die Vergabe unbesicherter Kredite an Konsumenten, das Kreditgeschäft mit kleinen und mittelgroßen Unternehmen sowie Zahlungsdienste die Schwerpunktbereiche dar.

Abbildung 5 - Retail- und SME-Konzept der Addiko Bank



1.2.1. Gewährleistung von Effizienz und Optimierung der betrieblichen Abläufe

Die Addiko Bank hat sich die folgenden vier Strategien zurechtgelegt, um effizienter zu werden und betriebliche Abläufe zu optimieren:

Steigerung des Bekanntheitsgrads der Marke:
Aktuell verzeichnet die Addiko Bank in den Ländern, in denen sie tätig ist, einen zufriedenstellenden Bekanntheitsgrad ihrer Marke. Es wird kontinuierlich am Ausbau dieses Bekanntheitsgrads unter möglichen neuen Kunden gearbeitet. Durch das Rebranding konnte die Addiko Bank ihre neue Marke auf den Grundsätzen der Wesentlichkeit, Einfachheit und Effizienz zur Bereitstellung simpler und unkomplizierter Banklösungen aufbauen. Auch die internen Schwerpunkte und die Unternehmenskultur der Addiko Bank werden durch die Marke authentisch wiedergegeben. Durch diese Harmonisierung nach außen getragener und interner Schwerpunktbereiche wird eine schnellere und weiter verbreitete Bekanntheit der Marke in den Märkten der Addiko Bank erreicht.

Weitere Verbesserungen bei der Erbringung von Dienstleistungen:
Durch die Einführung von Leistungsvorgaben zur Motivation und Mobilisierung des Vertriebspersonals, die Nutzung von Leistungsindikatoren (KPI) und die Eliminierung von untergeordneten und Nicht-Schwerpunktprodukten zielt die Addiko Bank weiterhin auf eine deutliche Erweiterung ihre Portfolios in den Segmenten Retail und SME ab.

Kontinuierliche Verbesserung des Risikomanagements der Addiko Bank:
Im Bereich Risikomanagement muss für eine angemessene Steuerung des bisherigen Portfolios und vor allem für die zukünftige Geschäftstätigkeit eine ausgeprägte Kompetenz aufgebaut werden. Ein erfolgreiches Kreditgeschäft in den Segmenten Retail und SME erfordert eine perfekt funktionierende Risikobeurteilung, Automatisierung und Eintreibung von Forderungen. Darüber hinaus kommt es durch die erfolgreiche Ausführung dieser Aufgaben zu einer erheblichen Senkung der Risikokosten der Addiko Bank. Die Addiko Bank hat für erstklassige Kompetenz im Bereich Risikomanagement in fachlich qualifizierte Mitarbeiter investiert.

Effektiveres Kostenmanagement:
Die Addiko Bank ergreift weiterhin effektive Maßnahmen zur Kostensenkung wie etwa die Reduzierung des Personalaufwands durch Reorganisationsprozesse, den Umstieg auf papierlose Kontoauszüge, Verbesserungen im Beschaffungsprozess und die Optimierung ihrer Marketingstrategie. Die hohe Kostendisziplin der Addiko Bank wird zu geringeren Betriebskosten, Effizienzsteigerungen und höheren Erträgen führen.

1.2.2. Gewinnung neuer Kunden mithilfe des etablierten Filialnetzwerks der Addiko Bank

Die Addiko Bank verfügt bereits über ein gut etabliertes Filialnetzwerk in der Region und kann damit schnell und effektiv mit einer großen Anzahl an bestehenden Kunden und möglichen neuen Kunden kommunizieren. Die Addiko Bank verbreitet die neu eingeführten digitalen Lösungen über ihre bestehenden Filialen, vermittelt jedoch gleichzeitig ihren bestehenden und möglichen neuen Kunden die Gewissheit, auch persönlich mit Bankberatern sprechen zu können.

1.2.3. Ausbau digitaler Funktionen und Automatisierung

Die Entwicklung digitaler Funktionen ist eine wesentliche Voraussetzung für die Umsetzung unserer Strategie. Durch die Digitalisierung von Vertrieb und Dienstleistungen für Kunden kann die Addiko Bank Lösungen praktischer und schneller bereitstellen, durch Effizienzsteigerungen Kosten senken und angesichts des immer schneller voranschreitenden digitalen Wandels in den Märkten im Vergleich zu physischen Standorten eine breitere Kundenbasis erreichen.

1.3. Wettbewerbsvorteile der Addiko Bank

Die besonderen Stärken der Addiko Bank, durch die sie ihre Strategie erfolgreich umsetzen kann, sind die folgenden:

Gute Positionierung in einer Region mit hohem Potenzial im Bankensektor
Die Addiko Bank ist in der letzten Konvergenzregion der Europäischen Union (EU) mit geringer Finanzintermediation und gerade erst aufkommendem digitalen Wandel tätig. Darüber hinaus wächst der Markt für unbesicherte Konsumentenkredite in der Region schneller als in der EU. Die Addiko Bank sieht ihr Angebot unkomplizierter Banklösungen mit erweiterten digitalen Funktionen als solide Basis für den Ausbau ihrer zukünftigen Geschäftstätigkeit in der Region.

Gut etablierte, überregionale Plattform mit Synergiepotenzial und operativer Leistungsfähigkeit, um sich zukünftig im Wettbewerb zu behaupten
Die Addiko Bank verfügt über eine starke Kombination aus fundierten Fachkenntnissen im internationalen Bereich und lokaler Kompetenz in den CSEE-Ländern. Es entsteht ein regionales Team mit schlanken und effizienten Prozessen zur Umsetzung der Geschäftsstrategie. Das effiziente Operating Model der Addiko Bank lagert Schlüsselfunktionen über das Filialnetzwerk aus. So werden durch Zentralisierung der Dienstleistungen, Skaleneffekte, Flexibilität, Vorteile in der Umsetzung sowie Gewinnung neuer Mitarbeiter die Kosten gesenkt.

Wandel zum Experten mit Spezialisierung im Retail- und SME-Bereich
Früher eine Universalbank, ist die Addiko Bank jetzt eine Spezialbank für den CSEE-Raum mit Spezialisierung auf das hochrentable Kreditgeschäft im Retail- und SME-Bereich (die „Schwerpunktbereiche“) mit einem einfachen, praktischen und digitalen Produktangebot. Die Addiko Bank bietet unkomplizierte Banklösungen an und legt auch in der Kommunikation mit Kunden stetig Wert auf diesen Leitspruch. Praktische und schnelle Lösungen zählen zu den wichtigsten Faktoren für Kunden in den Segmenten Retail und SME. Der Ausbau des Kreditgeschäfts in den Segmenten Retail und SME der Addiko Bank wird ermöglicht durch das umsichtige Risikomanagement des soliden und gut bevorsorgten Portfolios früherer Geschäfte. Dieses kann die Addiko Bank nun strukturiert abbauen und damit den Ausbau ihres Retail- und SME-Geschäfts finanzieren.

Neue Perspektiven in traditionellen Märkten mit innovativen digitalen Lösungen
Der Fortschritt in Richtung digitale Banklösungen steht im Mittelpunkt der Strategie der Addiko Bank. Der Konzern hat technische Lösungen umgesetzt, die sich zwar in besser entwickelten Märkten bereits vielfach bewährt haben, jedoch in den CSEE-Märkten als innovativ gelten. Die Addiko Bank geht davon aus, dass sie ihren Marktanteil in den Schwerpunktbereichen durch ihre Spezialisierung auf digitale Banklösungen ganz ohne die Eröffnung neuer Filialen ausbauen kann.

Bilanz als solide Basis für höhere Ergebnisse
Die Addiko Bank verfügt als Basis für den Ausbau ihres Kreditgeschäfts in den Schwerpunktbereichen Retail und SME über eine solide Bilanz mit einer guten Kapitalbasis. In Bezug auf Finanzierung, Risikoparameter und Eigenmittelausstattung hat sich die Addiko Bank strenge Rahmenbedingungen gesetzt und so die finanziellen Möglichkeiten zur Umsetzung ihrer Strategie geschaffen.

2. Addiko Bank - Maßgebliche nichtfinanzielle Themen

Die Addiko Bank ist eine große Kapitalgesellschaft, die ein Unternehmen von öffentlichem Interesse ist und das in § 243b und § 267a UGB festgelegte Kriterium erfüllt, im Jahresdurchschnitt auf konsolidierter Basis mehr als 500 Arbeitnehmer zu beschäftigen. Weil sie diese spezifischen Kriterien erfüllt, stellt die Addiko Bank daher nach geltendem Recht einen konsolidierten nichtfinanziellen Bericht auf.

Im Rahmen einer aus Vertretern mehrerer Unternehmensbereiche bestehenden Expertengruppe hat die Addiko Bank eine Wesentlichkeitsprüfung durchgeführt und dabei die maßgeblichen nichtfinanziellen Themen festgelegt und präzisiert. Ziel war u.a. das Zusammentragen von Informationen über die wirtschaftlichen, sozialen und umweltrelevanten Auswirkungen der Geschäftstätigkeit der Addiko Bank. Die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit der Addiko Bank auf Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft wurden hinsichtlich Ausmaß, Wahrscheinlichkeit und Einflussfähigkeit untersucht. Dabei wurde in der Entscheidungsfindung neben § 243b und § 267a UGB, in denen der Fokus auf Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelange, die Achtung der Menschenrechte und die Bekämpfung von Korruption und Bestechung gelegt wird, auch die Materiality Map[1] des amerikanischen Sustainability Accounting Standards Board (SASB) berücksichtigt.

Basierend auf den Ergebnissen der Expertengruppe und einer entsprechenden Analyse hat die Addiko Bank ihre wichtigsten Interessensgruppen definiert. Diese bestehen aus Kunden, Arbeitnehmern, Betriebsrat, Aufsichtsrat, Aktionären, Regulierungsbehörden, Lieferanten und Dienstleistern, Interessensvertretungen, Mitbewerbern und Ratingagenturen. Darüber hinaus wurden die in diesem nichtfinanziellen Bericht genannten Themen als wesentlich festgelegt. Darüber hinaus wurde u.a. festgestellt, dass die Addiko Bank, ihre Geschäftsbeziehungen, ihre Produkte oder Dienstleistungen keine wesentlichen Risiken für das Produktdesign und Lifecycle Management darstellen bzw. keine negativen Auswirkungen auf diese haben, da die Addiko Bank lediglich Produkte im Zusammenhang mit täglichen Bankgeschäften anbietet, die wenig bis gar keine Beratungsleistungen erfordern und für eine Standardisierung geeignet sind.

Die wichtigsten Themen im vorliegenden nichtfinanziellen Bericht umfassen insbesondere die Rolle der Addiko Bank in der Gesellschaft, den Zugang zu Produkten und deren Leistbarkeit, Verkaufsmethoden und Produktbezeichnung, Mitarbeiter (einschließlich Gleichberechtigung, faire Arbeitsbedingungen, Vergütung und Förderung) sowie Compliance in der gesamten Gruppe (einschließlich Bekämpfung von Korruption und Bestechung, Schutz von Kundendaten und Datensicherheit).

Des Weiteren hat die Addiko Bank die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Global Sustainable Development Goals, SDGs) berücksichtigt, die 2015 von der Generalversammlung der Vereinten Nationen als Kern der Agenda 2030 festgelegt wurden. Im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung haben sich alle 193 UN-Mitgliedsstaaten dazu verpflichtet, auf die Umsetzung der Agenda 2030 mit den 17 Zielen auf nationaler, regionaler und internationaler Ebene bis 2030 hinzuarbeiten.

Abbildung 6 - 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen

[1] The SASB Foundation (2018): SASB Materiality Map, abgerufen unter https://materiality.sasb.org/ am 15. November 2019.

Im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit kann die Addiko Bank einen Beitrag zur Umsetzung der Ziele „Gesundheit und Wohlergehen“ (3), „Geschlechtergleichstellung“ (5), „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“ (8) und „Maßnahmen zum Klimaschutz“ (13) leisten.

Gesundheit und Wohlergehen
Die Addiko Bank fördert Gesundheit und Wohlergehen. Die Mitarbeiter der Addiko Bank werden zur Führung eines gesunden und aktiven Lebensstils motiviert. In den Büroküchen wird eine gesunde Ernährung gefördert und Mitarbeiter werden zu Mitgliedschaften in lokalen Fitnessstudios sowie Teilnahmen an Business Runs und lokalen Marathons ermutigt. Ebenfalls gibt es bei der Addiko Bank häufig im Büro durchgeführte Gesundenuntersuchungen sowie Gastreferenten zum Thema Gesundheitsbewusstsein. Weitere Informationen sind in Kapitel 2.4.8. enthalten.

Geschlechtergleichstellung
Die Addiko Bank hat eine Group Diversity and Inclusion Policy erarbeitet und diese in allen Addiko Ländern eingeführt. Darin werden konzernweite Diversitätsziele für Geschäftsleitungen und Aufsichtsräte festgelegt. Alle Schulungen für Führungskräfte wurden im Hinblick auf die Einbeziehung von Diversität und Integration überarbeitet und ein „Diversity Forum“ wurde das zweite Jahr in Folge abgehalten. Dabei wurde diskutiert und überlegt, durch welche Maßnahmen ein integratives Arbeitsumfeld gefördert werden kann. Eine Maßnahme betrifft z.B. die Auszeichnung aller Unternehmen der Addiko Bank als Top-Arbeitgeber bis 2022. Durch solche Auszeichnungen wird bestätigt, dass im Arbeitsalltag Gleichberechtigung herrscht sowie integrative Maßnahmen und Richtlinien umgesetzt werden. Weitere Informationen sind in Kapitel 2.4.5. enthalten.

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
Entsprechend den Bemühungen der Addiko Bank, gut bezahlte und qualitativ hochwertige Jobs zu schaffen und Berufseinsteigern Beschäftigungsmöglichkeiten zu bieten, haben die Addiko Bank a.d., Serbien (ABSE) und die Addiko Bank d.d., Bosnien & Herzegowina (ABSA) 2019 mit der Universität Belgrad und der Universität Sarajewo Kooperationsvereinbarungen abgeschlossen. Ziel ist die Förderung von Praktika und Zusammenarbeit. Darüber hinaus arbeiten die Addiko Bank d.d., Kroatien (ABC) und die Addiko Bank a.d., Montenegro (ABM) eng mit Universitäten und Studentenorganisationen in den jeweiligen Ländern zusammen, um mehr Beschäftigungsmöglichkeiten für junge Absolventen zu schaffen. Des Weiteren ist in den Regionen, in denen die Addiko Bank tätig ist, immer noch ein hohes Potenzial für die Weiterentwicklung der Finanzintermediation und für Verbesserungen der Digitalisierung gegeben. Weitere Informationen sind in Kapitel 2.2. enthalten.

Maßnahmen zum Klimaschutz
Klimaschutz stellt einen bedeutenden Bestandteil der Geschäftstätigkeit der Addiko Bank dar. Ziel der Addiko Bank ist es, zu einem höheren Umweltbewusstsein beizutragen. Durch optimierte Geschäftsprozesse wird ein nachhaltiger Ansatz der kontinuierlichen Reduzierung von CO2-Emissionen und Plastik sowie der Einsparung von Energie verfolgt. Weitere Informationen sind in Kapitel 2.6. enthalten.

2.1. Rolle der Addiko Bank in der Gesellschaft

Die Addiko Bank nimmt ihre Verantwortung der Gesellschaft und ihren Stakeholdern gegenüber ernst und engagiert sich aktiv im Bereich soziale Verantwortung (Corporate Social Responsibility, CSR), indem sie kontinuierlich wertvolle Beiträge zur Stabilisierung und wirtschaftlichen Entwicklung all jener Märkte leistet, in denen die Addiko Bank tätig ist. Die Addiko Bank ist bemüht, die Gemeinschaft und ihre Bedürfnisse zu verstehen, und mittels Freiwilligenteilnahme bzw. Spenden Projekte und Initiativen für einen guten Zweck zu unterstützen. Alle Aktivitäten sowie die gruppenweite CSR-Strategie 'Addiko Cares' sind ein Teil des unternehmerischen Wertesystems der Addiko Bank - anders gesagt handelt es sich dabei um die Art und Weise, wie wir den Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten, etwas zurückgeben können.

Organisationsweit hat die Addiko Bank das Corporate Volunteering-Programm weitergeführt und so einen Rahmen für Mitarbeiterengagement geschaffen. Dabei erbringen Freiwillige der Bank wichtige Leistungen zur Unterstützung lokaler Gemeinschaften. Spenden der Addiko Bank konzentrieren sich auf einen bestimmten Bereich, nämlich Kinder und Jugendliche. Durch diesen Fokus haben CSR-Aktivitäten einen größeren und langfristigen Einfluss auf die Gesellschaften, in denen die Addiko Bank tätig ist. Die ABC hat über den kroatischen Arbeitgeberverband eine Charta für Freiwillige unterzeichnet, der zufolge die Freiwilligenarbeit innerhalb der Gemeinschaft gefördert wird.

Finanzielle Bildung ist ein weiterer Bereich, in dem sich die Addiko Bank sehr aktiv engagiert, um die Öffentlichkeit zu sensibilisieren und ihr die Materie näherzubringen. Die Addiko Bank hat sich erfolgreich als verantwortungsbewusste Organisation etabliert. Die Institute der Addiko Bank haben damit zusammenhängende Aktivitäten während der Europäischen Geldwoche und beim Weltspartag organisiert und unterstützt sowie Präsentationen und Vorträge an einer Reihe von Bildungseinrichtungen - von Grundschulen bis hin zu Universitäten - gehalten. Darüber hinaus hat die ABC nationale Online-Quiz gestaltet und organisiert, in denen Personen jeden Alters ihr Finanzwissen testen konnten. Des Weiteren hat die Addiko Bank an ähnlichen, von Nichtregierungsorganisationen (NGO), Handelskammern und nationalen Bankenverbänden organisierten Programmen und Konferenzen teilgenommen.

Mehr als 480 Mitarbeiter, d.h. 16 % aller Mitarbeiter, haben an mindestens einem CSR-Projekt teilgenommen und Zeit und Kraft in das Gemeinwohl investiert. Mehr als 10.000 Personen waren von CSR-Aktivitäten im Zusammenhang mit 'Addiko Cares' betroffen und haben davon profitiert.

2.2. Zugang zu Produkten und deren Leistbarkeit

Mit dem Ziel der Bereitstellung eines umfassenden Zugangs zu ihren Produkten und Dienstleistungen beantwortet die Addiko Bank Fragen zu allgemeinen finanziellen Belangen entsprechend ihrem Ansatz "Focus on the Essentials". Die Addiko Bank handelt in Bezug auf Barrierefreiheit im Einklang mit allen lokalen Gesetzen und Vorschriften. Über die Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen hinaus arbeitet die Addiko Bank kontinuierlich an der Verbesserung der Barrierefreiheit ihrer Filialen (Rollstuhlrampen etc.).

Segment Retail

Ihre Privatkunden erreicht die Addiko Bank vor allem über ihre Filialen. In den kommenden Jahren wird mit einem größeren Anteil alternativer Touchpoints (wie etwa Express-Einrichtungen mit mehr multifunktionalen Selbstbedienungsgeräten, virtuelle Filialen, kompetente Verkaufsteams), digitalen Kanälen und Kooperationen mit Dritten gerechnet.

Im täglichen Bankgeschäft möchte sich die Addiko Bank durch höherwertige Online- und mobile Bankdienstleistungen, innovative Bankwege sowie neue Möglichkeiten zur Unterstützung ihrer Kunden bei der Verwaltung ihrer täglichen Finanzgeschäfte von der Konkurrenz abheben. Z.B. wird den Kunden die Nutzung verschiedener Zahlungsmethoden angeboten. Im Laufe des Jahres 2019 wurden zusätzliche digitale Vertriebs- und Servicekanäle wie etwa die virtuelle Filiale in Kroatien und mobile Kredite in Serbien eingeführt. Die virtuelle Filiale der ABC wurde als "Best Product Innovation" ausgezeichnet und erhielt den „Retail Banking Europe Award 2019“, der den innovativsten Bankinstituten verliehen wird und als Auszeichnung der besten Bankusancen im Privatkundenbereich gilt. Darüber hinaus wurden die ABC, die Addiko Bank a.d., Bosnien & Herzegowina / Republika Srpska (ABBL), die ABSA, die ABSE und die ABM für ihren besonderen Beitrag zur Förderung kontaktloser Zahlungsdienste mit dem „Market Shaker Award 2019“ ausgezeichnet. Mastercard hat 2019 für besondere Beiträge weltweit nur neun solcher Auszeichnungen vergeben. Die Addiko Bank hat diese Auszeichnung für ihre in Kooperation mit Mastercard entwickelte, innovative kontaktlose und parfümierte Karte erhalten.

Im Sinne eines modernen Kundenservice hat die Addiko Bank die Konzepte für ihre Online- und mobilen Bankdienstleistungen unter Berücksichtigung der modernsten Standards für Benutzeroberfläche und Kundenerlebnis vollständig überarbeitet. Beispiele für kontinuierlich umgesetzte Verbesserungen an den Servicestandards sind Lösungen wie Photopay und die Einführung von Chatdiensten.

Die Addiko Bank legt ihren Fokus insbesondere auf den Verkauf standardisierter Produkte (unbesicherte Kredite und Kontopakete) über digitale Kanäle entsprechend individuellen Marktbeschränkungen. Durch die digitale Verfügbarkeit der Produkte eröffnet sich die Möglichkeit, Simulationen bzw. wenn rechtlich zulässig Komplettlösungen anzubieten, sowie einfacher neue Kunden zu gewinnen. Ein hochmodernes Verarbeitungsprogramm für Kreditanträge in Kombination mit einem Kreditentscheidungssystem wurde in den Filialen der Addiko Bank in Serbien, Bosnien & Herzegowina sowie Montenegro ausgerollt und ist auch in Kroatien und Slowenien geplant.
Durch die Verteilung von Inhalten über soziale Medien, die Förderung eines regelmäßigen Austauschs über digitale Kommunikationswege, die Einführung von Funktionen wie Chat Pay via Viber und Chatbot sowie eine den Anforderungen des digitalen Zeitalters entsprechende Gestaltung der Filialen wird die Marke der Addiko Bank digital aufgewertet, und Banklösungen für Kunden werden zugänglicher und praktischer.

Die Privatkunden der Addiko Bank können digitale Banktransaktionen über die digitalen Banklösungen der Addiko Bank durchführen. Detaillierte Informationen für Nichtkunden sowie Antragsfunktionen für die Konsumentenprodukte der Addiko Bank finden sich auf speziellen Addiko Landing-Pages, die aus interaktiven Rechnern, Kontaktformularen und einer mehrkanaligen Akquiseplattform bzw. einem Chatbot für Verkaufsgespräche mit Fokus auf die im jeweiligen Markt angebotenen Produkte bestehen. Darüber hinaus hat die Addiko Bank als eine der ersten Banken auf der Welt ein Chat Banking eingeführt. Über den international bekannten Text- und Sprachnachrichtendienst Viber werden Bankdienstleis-

tungen angeboten. Das Kontaktzentrum der Addiko Bank nimmt mit dem Kundendienst, dem Vertrieb von Zusatzprodukten, der Verbesserung der Kundenbetreuung und der digitalen Erfassung eine zentrale Rolle ein. Des Weiteren ist eine ausreichende Anzahl modernisierter Geldautomaten mit neuen Funktionen verfügbar.

Segment SME

Im Firmenkundenbereich werden alle SME-Kunden der Addiko Bank von ihrem persönlichen Relationship-Manager betreut. Die Relationship-Manager haben ihre Basis in 40 SME Business Centers in den Ländern, in denen die Addiko Bank tätig ist. Die Relationship-Manager sind nicht nur für den Verkauf von Bankprodukten zuständig, sondern betreuen ihre jeweiligen Kunden auch als zuverlässige Finanzberater. In den Filialen der Addiko Bank, die in SME Business Centers untergebracht sind, wird der Laufkundschaft das gesamte Produktspektrum angeboten, während SME-Kunden in allen anderen Filialen der Addiko Bank grundlegende Services im Zusammenhang mit der Kontoführung in Anspruch nehmen können. Relationship-Manager im Segment SME besuchen ihre aktuellen und potenziellen Kunden proaktiv vor Ort. Tatsächlich findet ein Großteil des Kontakts mit SME-Kunden außerhalb der Filialen in den Geschäftsräumen der Kunden statt.

Seit 2018 vergeben die Unternehmen der Addiko Bank in Serbien und Slowenien Betriebsmittelkredite und Handelsfinanzierungen über eine digitale Plattform. Firmenkunden können solche Produkte entweder in einem der SME Business Centers der Addiko Bank oder über einen Relationship-Manager beantragen, der ausgestattet mit einem iPad zum Kunden vor Ort kommt. Kunden durchlaufen danach einen optimierten digitalen Prozess, der zu einer gültigen Kreditentscheidung führt. 2019 hat die Addiko Bank für SME-Kunden in Kroatien dieselben Funktionen entwickelt. Die Einführung in den verbleibenden zwei Ländern Montenegro sowie Bosnien & Herzegowina erfolgt im ersten Quartal 2020. Gleichzeitig arbeitet die Addiko Bank an der Einführung weiterer Produkte und Produktkategorien in den digitalen Kanälen.

2019 hat die Addiko Bank die Vereinheitlichung des E-Banking in allen Ländern, in denen die Addiko Bank tätig ist, abgeschlossen. In diesem Zusammenhang hat die Addiko Bank vor kurzem eine vollständig überarbeitete E-Banking-Plattform für Firmenkunden in Slowenien und in Montenegro (2019) sowie in Kroatien, in Bosnien & Herzegowina und in Serbien (2018) eingeführt. Die neue E-Banking-Plattform wurde in Zusammenarbeit mit Schlüsselkunden mit dem Hauptaugenmerk auf Benutzerfreundlichkeit und Kundenerlebnis besonders in Bezug auf Transaktionen gestaltet. Darüber hinaus bietet sie die technische Grundlage dafür, den Vertriebskanal E-Banking von einem reinen Informationsbeschaffungskanal mehr und mehr in einen Selbstbedienungskanal umzuwandeln, wo Kunden selbst digitale Produktanträge stellen können.

2.3. Verkaufsmethoden und Produktbezeichnung

Im Einklang mit ihrem Grundsatz der Bereitstellung unkomplizierter Banklösungen achtet die Addiko Bank insbesondere auf eine transparente, direkte und klare Art der Kommunikation. Dieses Prinzip wird im Rahmen der Kommunikationskonzepte auf allen Plattformen verfolgt.

Die drei Grundsätze hinter der Bereitstellung unkomplizierter Banklösungen sind: „Focus on the Essentials, Deliver Efficiency and Communicate Simplicity.“ Für die Kunden bedeutet dies, dass wir ihnen die Auswahl erleichtern und ein praktisches Service bieten. Gleichzeitig wird das Ansehen von Addiko als verantwortlicher Kreditgeber gewährleistet. Diese Leistungen und Ergebnisse wurden von unabhängigen Behörden gewürdigt und mit Kundenservice-Zertifikaten ausgezeichnet. Z.B. wurde wie zuvor schon der ABC und der Addiko Bank d.d. (ABS) auch der ABBL und der ABSA von der International Certification Association (ICERTIAS) das „Customers' Friend Certificate“ verliehen. Gleichzeitig sind Vertreter der Addiko Bank als Mitglieder in nationalen Bankenverbänden vertreten und dort intensiv in die Entwicklung und Umsetzung von Branchenstandards im Einklang mit den höchsten ethischen Grundsätzen eingebunden.

Wie wichtig es der Addiko Bank ist, ein verantwortlicher Kreditgeber zu sein, spiegelt sich insbesondere im Produktdesign sowie in der späteren Kommunikation und Werbung wider. In den Anzeigen und Werbungen werden Produkteigenschaften direkt und transparent dargestellt, wobei der Vertrieb und das umsichtige Risikomanagement vollständig aufeinander abgestimmt sind. Bei ihrer Produktwerbung verwendet die Addiko Bank zur Gewährleistung vollständiger Transparenz repräsentative Beispiele und versorgt ihre Kunden mit allen, für eine bewusste Finanzierungsentscheidung notwendigen Informationen. Noch genauere Informationen zu Produkten und Dienstleistungen sind jederzeit auf den Websites der Addiko Bank verfügbar.

Alle Vermarktungsmaßnahmen haben Wirkung gezeigt. Als einer der wichtigsten Indikatoren für die Kundenzufriedenheit verzeichnet die Addiko Bank in den letzten Jahren einen kontinuierlichen Anstieg der Markenerwägung (also eine höhere Anzahl an Kunden, welche die Addiko Bank für ihre Bankgeschäfte in Betracht ziehen würden).
Dies und die Tatsache, dass der Bekanntheitsgrad der Marke Addiko Bank in allen Märkten wie gewünscht angestiegen ist, untermauern das gute Image der Addiko Bank. Die Addiko Bank glänzt mit ehrlicher Werbung unter Berücksichtigung der höchsten Standards und Werte, die ein verantwortungsbewusster Kreditgeber vertreten sollte - und die von der Addiko Bank auch gelebt werden.

2.4. Mitarbeiter

Engagierte Mitarbeiter bilden die Grundlage für das Wachstum und den Erfolg der Addiko Bank. 2019 wurden die Bemühungen zur Sicherstellung einer positiven Arbeitsumgebung fortgesetzt. Der ABC und der ABSE wurde von der SELECTIO Group das „Employer Partner Certificate“ verliehen, durch welches Unternehmen mit qualitativ hochwertigen Methoden im Personalmanagement (HR) ermittelt und gefördert werden. Die ABS wurde als vollständig familienfreundlicher Arbeitsplatz zertifiziert. Alle Unternehmen der Addiko Bank haben mit dem Ziel der Erlangung von Arbeitgeberzertifizierungen und Auszeichnungen ihre internen HR-Methoden weiter aufgewertet und arbeiten daran, in jedem Markt ein attraktiver Arbeitgeber zu sein. In Serbien, Kroatien sowie Bosnien & Herzegowina wurden Verträge mit lokalen Universitäten und Studentenorganisationen zur Förderung von Praktika für Studierende abgeschlossen. Unsere Arbeitsweise ist weiterhin von einer Vielzahl von nichtfinanziellen Maßnahmen im Zusammenhang mit der Wertschätzung von Mitarbeitern geprägt. Mit dem „Group Operations Recognition Programme“ wurde das erste konzernweite Anerkennungssystem eingeführt, mit dem jedes Quartal außerordentliche Beiträge von Mitarbeitern gewürdigt werden.

2019 haben die ABS, die ABSE und die ABC flexible Arbeitsbedingungen eingeführt und ausgebaut. Zur Verbesserung der Work-Life-Balance der Mitarbeiter wurden „Work-from-Home“-Optionen geschaffen sowie „No Meeting Fridays“ und Gleitzeitregelungen eingeführt. Was die Themen Gesundheit und Gesundheitsvorsorge betrifft, stellt bei der ABH der Arbeitgeber den Mitarbeitern eine Unfallversicherung zur Verfügung und übernimmt die Hälfte der Prämie für eine private Zusatzkrankenversicherung. Bei den meisten Unternehmen der Addiko Bank übernimmt der Arbeitgeber die Kosten für eine zusätzliche private Gesundheitsvorsorge und ermöglicht den Mitarbeitern so den Zugang zu den besten Fachärzten und jährlichen Untersuchungen.

Der verantwortungsbewusste Umgang der Addiko Bank mit ihren Mitarbeitern wird auch durch einen verstärkten Fokus auf interne Kommunikation gelebt. Das Intranet der Addiko Bank wurde aktualisiert und es finden mehrmals im Jahr regelmäßige Meetings mit der Geschäftsleitung statt, wo Mitarbeiter frei über strategisch wichtige Themen sprechen können. Darüber hinaus hat die Addiko Bank die Addiko Values and Behaviours („Communicate Simplicity, Focus on the Essentials, Deliver on Efficiency, One Winning Team“) als Grundpfeiler für Leistung, Talentförderung und richtiges Verhalten am Arbeitsplatz weiter propagiert.

Als Bestandteil der kontinuierlichen Strategie der Addiko Bank, einen attraktiven Arbeitsplatz zu schaffen, werden faire Arbeitsbedingungen sichergestellt. Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz haben oberste Priorität und sind in die Umgestaltung der modernen, ergonomischen und ansprechenden Büroräumlichkeiten in allen Unternehmen der Addiko Bank eingeflossen. Ebenso werden kontinuierlich die Methoden und Richtlinien im Bereich HR und Vergütung verbessert, sodass den Mitarbeitern spannende Karrieremöglichkeiten bei marktkonformen Gehältern und Sozialleistungen angeboten werden können.

2.4.1. Anzahl der Mitarbeiter

Zum Ende des Geschäftsjahres 2019 beschäftigte die Addiko Bank insgesamt 3.010 Mitarbeiter.

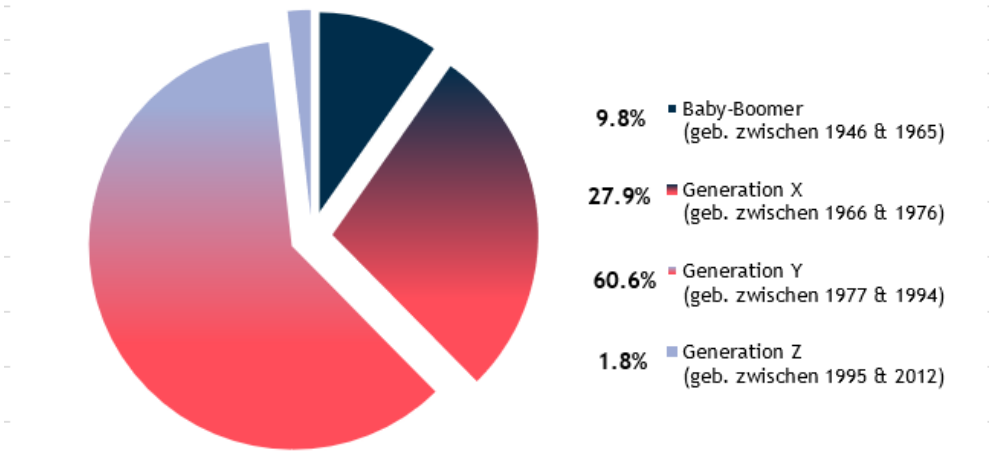
Abbildung 7 - Überblick über Personalstand, Arbeitsverträge und Arbeitszeitmodelle 2019

JE19 (Geschlecht, Arbeitsverträge, Arbeitszeitmodelle)	Geschlechterverteilung			Arbeitsvertrag		Arbeitszeitmodell	
	SUMME	Personalstand WEIBLICH	Personalstand MÄNNLICH	UNBEFRISTET	BEFRISTET	VOLLZEIT	TEILZEIT
ADDIKO BANK	100%	71%	29%	92%	8%	99%	1%
SUMME	3.010	2.140	870	2.779	231	2.970	40
ABC	1.059	771	288	1.003	56	1.056	3
ABS	355	224	131	336	19	341	14
ABBL	354	282	72	329	25	350	4
ABSA	371	290	81	308	63	367	4
ABSE	558	401	157	523	35	558	0
ABM	168	116	52	144	24	167	1
ABH	145	56	89	136	9	131	14

2.4.2. Altersstruktur der Mitarbeiter des Konzerns

Das durchschnittliche Alter der Mitarbeiter der Addiko Bank beträgt 40,5 Jahre, wobei die Anzahl der zur Generation Y (+1,9 % im Vergleich zu 2018) und Generation Z (+1,1 % im Vergleich zu 2018) zählenden Mitarbeiter gestiegen ist.

Abbildung 8 - Überblick Altersverteilung zum JE19



2.4.3. Bildungsniveau

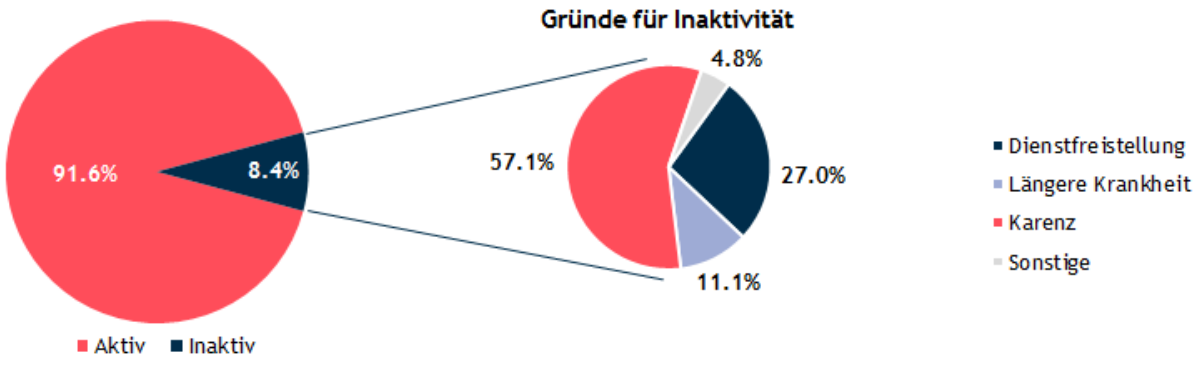
Auf Konzernebene haben mehr als 63 % der Mitarbeiter der Addiko Bank eine Ausbildung über dem Sekundarniveau abgeschlossen.

Abbildung 9 - Bildungsniveau zum JE19

2.4.4. Prozentuale Verteilung aktiver und inaktiver Mitarbeiter

Zum Ende des Geschäftsjahres 2019 waren auf Konzernebene der Addiko Bank 8,4 % der gesamten Mitarbeiter inaktiv, die meisten davon in Karenz.

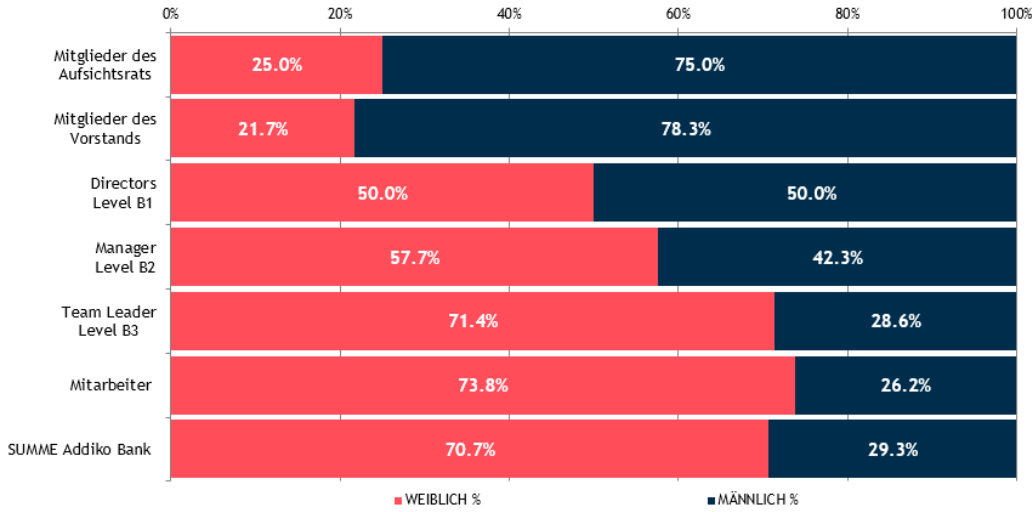
Abbildung 10 - Aktive Mitarbeiter und Gründe für Inaktivität zum JE19



2.4.5. Diversität und Chancengleichheit

2019 haben alle Unternehmen der Addiko Bank die Group Diversity and Inclusion Policy eingeführt und sich damit zum Aufbau einer vielfältigen und integrativen Belegschaft verpflichtet. Der Anteil der Mitarbeiterinnen im Vergleich zu den Mitarbeitern kann der untenstehenden Grafik entnommen werden.

Abbildung 11 - Diversität und Chancengleichheit



2019 wurden Diversitäts- und Integrationsregeln sowie damit verbundene Nachbesetzungsziele für das Top-Management eingeführt. Die Addiko Bank hat branchen- und marktübliche Best Practices umgesetzt. Damit werden gleiche Chancen für alle und vielfältige Talent Pools ermöglicht und ein offenes und integratives Organisationumfeld geschaffen, das die Prinzipien der Gleichbehandlung aller Mitarbeiter und der Prävention jeglicher Art von Diskriminierung zu einem Bestandteil des Alltags in der Addiko Bank macht.

Durch eine vielfältige Belegschaft erweitert sich das Spektrum an Erfahrungen, Wissen, Fähigkeiten und Werten. Darüber hinaus handelt es sich dabei um einen der Faktoren, der die Funktionsweise der Addiko Bank um eine Vielzahl an Perspektiven, unabhängigen Meinungen, durchdachten Entscheidungen und Innovationen bereichert.

Wie oben angegeben ist die Addiko Bank in sechs Ländern tätig und beschäftigt Bürger aus 16 europäischen Ländern, wodurch auch die geografische Vielfalt gewährleistet wird.

2.4.6. Einstellung von Mitarbeitern

Die Auswahl und Einstellung von Mitarbeitern basiert auf klar definierten Unternehmensanforderungen. Offene Stellen werden bevorzugt intern besetzt und Beförderungen intern vorgenommen. Talente sollen gezielt erkannt und Möglichkeiten zur Karriereentwicklung geschaffen werden, damit sich Mitarbeiter im gesamten Konzern weiterentwickeln und intern spannende Aufstiegschancen ergreifen können. Der Anteil der offenen Stellen, der intern besetzt wurde, wird für die gesamte Addiko Bank im Jahr 2019 auf 65 % geschätzt. Auch 2020 sollen wieder interne Entwicklungsmöglichkeiten gefördert werden.

Abbildung 12 - Gemeinsame Grundsätze der Auswahl und Einstellung von Mitarbeitern

Bewerber werden nach folgenden Kriterien ausgewählt: fachliche Eignung, Einstellung, kulturelle Eignung in Bezug auf die Values and Behaviours der Addiko Bank sowie persönliche Eigenschaften, die im Auswahlverfahren festgestellt werden. Bei Schlüsselfunktionen in der Addiko Bank wird der Bewerber darüber hinaus in Bezug auf Fähigkeit und Eignung (Fit & Proper) beurteilt. Dies geschieht anhand eines internen Verfahrens im Einklang mit sämtlichen lokal und von der EU vorgegebenen regulatorischen Standards und Richtlinien.

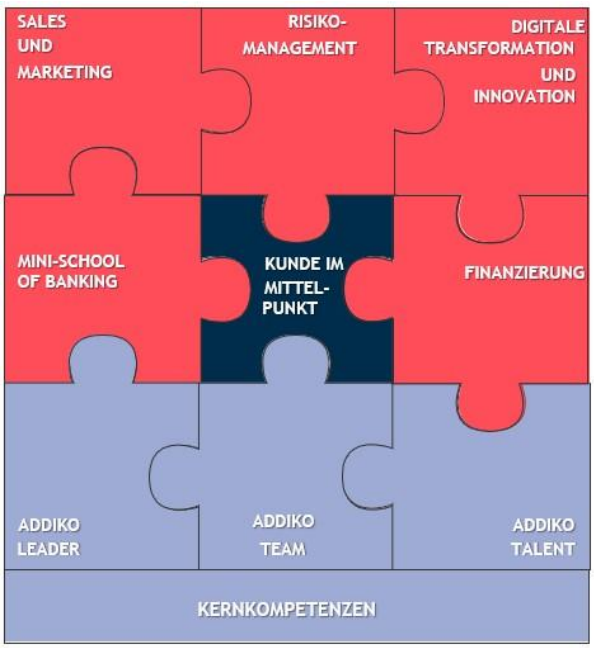
2.4.7. Aus- und Weiterbildung

In der Addiko Bank herrscht die Überzeugung, dass nur hochqualifizierte Mitarbeiter den Trends und Herausforderungen des Finanzmarkts gewachsen sind.
Aus diesem Grund bietet sie allen Mitarbeitern kontinuierlich ein umfassendes Weiterbildungsangebot. Die Addiko Academy ist in drei Curricula organisiert:

- Addiko Leader
- Addiko Customer
- Addiko Risk Awareness

Diese Schlüsselbereiche in der Weiterbildung spiegeln die strategische Umwandlung der Addiko Bank von einer Universalbank zu einer spezialisierten, risikoaversen und digitalen Bank mit Fokus auf die Bereiche Retail und SME wider. Individuelle Weiterentwicklung wird ebenfalls gefördert.

Abbildung 13 - Strategische Weiterentwicklungsbereiche der Addiko Academy



Darüber hinaus organisiert die Addiko Bank jährlich verschiedene interne Schulungen zu den Themen Talentmanagement, Leistung, Führungskompetenz, lokale gesetzliche Anforderungen und Mitarbeiterinteressen. Alle Mitglieder der Geschäftsleitungen innerhalb der Addiko Bank sowie das gesamte Top-Management haben ein 360° Feedback zu ihrer Weiterentwicklung erhalten. Darüber hinaus werden zur Gewährleistung der Kompetenz, Fähigkeiten und Kenntnisse der Mitarbeiter kontinuierlich viele fachliche und gesetzlich vorgesehene Weiterbildungen sowie Compliance-Schulungen angeboten.

Im Entwicklungsbereich hat die Addiko Bank 2019 den Schwerpunkt auf die Aufwertung von E-Learning-Programmen gelegt, die das bestehende Curriculum der standardisierten E-Learning-Tools der Gruppe ergänzen werden. Ziel ist der weitere Ausbau der Addiko Bank E-Learning Library, die derzeit aus Schulungen zu Themen wie Stressmanagement, lokales Bankenrecht, Sicherheitsbewusstsein, Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), Geldwäsche und Betrugsbekämpfung besteht.

2.4.8. Mitarbeiterzufriedenheit

Als Teil des Plans für die kulturelle Transformation der Addiko Bank stellen Mitarbeiterfeedback und -einbindung einen wichtigen Bestandteil der Unternehmenskultur dar. Jedes Quartal führt die Addiko Bank interne Mitarbeiterbefragen zur Evaluierung der Stimmungslage durch. Darüber hinaus hat die Addiko Bank 2019 eine Organizational Culture Inventory-Befragung unter 200 leitenden Führungskräften der Addiko Bank durchgeführt. Des Weiteren wird Mitarbeiterfeedback durch von der HR-Abteilung organisierte, interne Mitarbeiter-Workshops gesammelt. Das Mitarbeiterfeedback wird von der Geschäftsleitung und der HR-Abteilung regelmäßig als Bestätigung der Ansichten von Mitarbeitern herangezogen und bei der Festlegung von Mitarbeiterbindungs- und -einbindungsmaßnahmen sowie Initiativen zur Steigerung der Attraktivität des Arbeitsplatzes berücksichtigt.

Veranstaltungen und Feiern im Sinne des Wohlbefindens der Mitarbeiter stärken den Teamgeist. Zur Förderung eines gesunden und aktiven Lebensstils werden von der Addiko Bank laufend Maßnahmen vor Ort sowie Gemeinschaftsaktivitäten unterstützt. Das betrifft z.B. die Mitwirkung in der Addiko Sports and Culture Association in Slowenien sowie die Teilnahme am Addiko Walk and Run in Kroatien, am Business Run in Österreich sowie am Marathon in Sarajewo. Das Wohlbefinden der Mitarbeiter wird durch Gastreferenten, Mitgliedschaften in Fitnessstudios, interaktive Workshops mit Gesundheitsexperten und Wellness-Maßnahmen vor Ort wie die in den Büros der Addiko Bank veranstalteten Yogakurse gefördert. Die Mitarbeiter werden so unterstützt und bestärkt, auf ihr mentales und körperliches Wohlbefinden zu achten.

Das Feedback der Mitarbeiter der Addiko Bank im Jahr 2019 bestätigt, dass es zwar noch Verbesserungsbedarf gibt, die Addiko Bank aber eine positive und motivierende Arbeitsumgebung geschaffen hat.

2.4.9. Leistungs- und Entwicklungsgespräche sowie zielorientiertes Management

2019 hat die Addiko Bank den Addiko Performance Management Cycle fortgesetzt, im Rahmen dessen die Leistung der Mitarbeiter den festgelegten Zielen gegenübergestellt, evaluiert und belohnt wird. Das Ziel eines kontinuierlichen Leistungsfeedbacks sowie das Performance Review am Ende des Jahres sollen eine Leistungskultur schaffen, erfolgreiche individuelle Leistungen gewährleisten und den Betrieb der Addiko Bank langfristig verbessern. Zielsetzungen sind die weitere Verbesserung des Leistungszyklus sowie die Einrichtung einer systematischen und professionellen Plattform für eine faire Leistungsbeurteilung und persönliche Entwicklung.

2.4.10. Vergütung

Die Vergütungsstrategie der Addiko Bank verfolgt das Ziel, Leistungen und Mitarbeit mittels einer angemessenen Kombination aus fixer und variabler Vergütung zu belohnen. Es handelt sich dabei um ein marktbasiertes System, durch welches die Addiko Bank einerseits keine übermäßigen Risiken eingeht und andererseits Nachhaltigkeit und langfristige Ergebnisse belohnt.

Die Vergütungspolitik unterliegt den Bestimmungen der anzuwendenden Gesetze, den Leitlinien der europäischen Bankenaufsichtsbehörde (EBA), den von jeder lokalen Nationalbank festgelegten Entscheidungen sowie den EU-Richtlinien zur Kapitaladäquanz. Diese Bestimmungen legen Kriterien und Bedingungen für die Auszahlung variabler Vergütungen an Führungskräfte und Mitarbeiter fest. Schlüsselfunktionen, die das Risikoprofil der Addiko Bank im Rahmen ihrer Pflichten, Aufgaben und Tätigkeiten wesentlich beeinflussen können, umfassen Vorstandsmitglieder und Leiter einzelner Abteilungen, einschließlich Risikomanagement und Interne Revision.

Die variablen Vergütungen der Addiko Bank werden gemäß einem Rahmenwerk für variable Vergütung vergeben und sind eng mit zielorientiertem Management verbunden. Durch die Auszahlung variabler Vergütungen werden sowohl außerordentliche Leistungen einzelner Personen als auch Teamerfolge belohnt.

2.5. Compliance in der gesamten Gruppe

2.5.1. Code of Business Conduct and Ethics

Die Addiko Bank hat sich zur Führung ihrer Geschäfte im Einklang mit höchsten ethischen Standards verpflichtet. Ihr Code of Business Conduct and Ethics stellt ein verbindliches regulatorisches Rahmenwerk dar und gilt gruppenweit für alle Mitarbeiter, dritten Dienstleister und Geschäftspartner.

Ziel ist die Förderung von ehrlichem, ethischem und gesetzeskonformem Verhalten. Die Vorschriften regeln den Umgang von Mitarbeitern mit Kunden, Mitbewerbern, Geschäftspartnern, Regierungsbehörden, Aktionären sowie untereinander. Die Addiko Bank fordert von ihren Mitarbeitern einen besonders verantwortungsvollen Umgang bei der Einhaltung gesetzlicher, regulatorischer und interner Vorschriften sowie aller internen Handlungs- und Verhaltensweisen sowie ethischen Prinzipien entsprechend der Definition im Code of Business Conduct and Ethics.

Da Compliance einen Teil der Unternehmenskultur darstellt, ist die Compliance-Funktion der Addiko Bank dezentral angelegt. Funktionsleiter haben organisatorische Pflichten und üben Überwachungstätigkeiten aus. Dadurch wird sichergestellt, dass es zu keiner Verletzung der anzuwendenden Regelungen und gesetzlichen Vorschriften für die Finanzbranche kommt, die durch adäquate Maßnahmen und Kontrolle hätte verhindert werden können.

Die wichtigsten Standards der Addiko Bank sind:

- würde- und respektvolle Behandlung anderer
- ethisches und gesetzeskonformes Handeln
- faire, offene und verantwortungsvolle Führung der Geschäfte

2.5.2. Menschenrechte

Die Addiko Bank respektiert den Schutz der international verkündeten Menschenrechte. Die Addiko Bank hat sich der Wahrung der grundlegenden Menschenrechte ihrer Mitarbeiter verpflichtet. Gleichzeitig setzt sie die Einhaltung derselben hohen Standards durch ihre Lieferanten, Partner und andere Parteien, die im Auftrag der Addiko Bank Leistungen erbringen, voraus.

Die Addiko Bank hat sich zur Schaffung eines Arbeitsplatzes verpflichtet, der frei von sexueller oder rassistisch motivierter Belästigung sowie anderweitig rechtswidriger Diskriminierung ist und an welchem Drohungen, Gewalttaten oder körperliche Bedrohungen keinen Platz finden. Missbrauch, Belästigung und anderweitig anstößiges Verhalten ist sowohl verbal als auch körperlich oder visuell inakzeptabel.

Die „Values and Behaviours“ der Addiko Bank basieren auf Vertrauen, Respekt und Integrität. Die Addiko Bank ist ein Arbeitgeber, der Chancengleichheit fördert und Entscheidungen in den Bereichen Einstellung, Beschäftigung, Weiterentwicklung und Beförderung ausschließlich auf Basis der Fähigkeiten und des Potenzials einer Person in Bezug auf die Erfordernisse der Tätigkeit trifft.

2.5.3. Bekämpfung von Korruption und Bestechung

Die Addiko Bank verfolgt eine Nulltoleranzpolitik im Zusammenhang mit jeglicher Art von Korruption oder Bestechung. Gruppenstandards und -policys stellen die Einhaltung der jeweiligen Gesetze und Vorschriften sicher.

Es gibt klare Regeln für die Annahme von Geschenken und Zuwendungen, die Beauftragung von Dritten (Anti-Korruptions-Klausel), die Genehmigung von Spenden oder Sponsoring sowie die Beauftragung von Lobbyisten.

Bei der Bank ist es streng verboten, jegliche Wertgegenstände direkt oder indirekt einem Mitarbeiter oder Amtsträger (einschließlich staatlicher Unternehmen), einer politischen Partei, einem Amtsanwärter oder jeglicher Person, die öffentliche Aufgaben oder staatliche Funktionen ausübt, mit der Absicht zu geben oder zu versprechen, Aufträge zu erhalten oder fortzuführen oder sich einen unzulässigen Vorteil in Bezug auf jeglichen Aspekt der Geschäfte der Addiko Bank zu verschaffen.

Anforderung, Annahme oder Angebot jeglicher Art von Schwarzgeldzahlungen, Schmiergeld, Bestechung, Tauschhandel oder anderer unsachgemäßer Zahlungen oder Zuwendungen in Verbindung mit jeglichen Unternehmensausgaben oder dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen ist untersagt.

Im Einklang mit internationalen Standards und Gesetzen sowie der Strategie der Addiko Bank gilt es als rechtswidrig, wenn die Institute der Addiko Bank und die Menschen, die für die Addiko Bank oder im Namen der Addiko Bank arbeiten, direkt oder indirekt jeglichen ausländischen Amtsträgern oder Mitarbeitern, jeglicher ausländischen politischen Partei oder jeglichen Anwärtern auf ein ausländisches Amt eine Zahlung oder Wertgegenstände mit der Absicht anbieten, leisten, geben, versprechen oder autorisieren, Aufträge zu erhalten oder fortzuführen oder sich einen unzulässigen Vorteil (direkt oder indirekt) zu verschaffen.

Die Addiko Bank verlangt, dass alle Verträge mit Dritten eine Regelung enthalten, der zufolge die anzuwendenden Anti-Korruptionsbestimmungen einzuhalten sind.

Im Jahr 2019 hat die Addiko Bank keinen Korruptionsfall festgestellt oder aufgezeichnet.

2.5.4. Whistleblowing

Die Addiko Bank bekennt sich zur Prävention von Verstößen oder anderer negativer Entwicklungen innerhalb der Gruppe und hat deshalb als Frühwarnsystem ein Whistleblowing-Verfahren eingerichtet, mithilfe dessen Mitarbeiter ihre Bedenken zu möglichen Risiken im Zusammenhang mit rechtswidrigem, unlauterem, unsachgemäßem und inakzeptablem Verhalten über verschiedene Kanäle wie z.B. auf dem Postweg, per E-Mail oder Telefon äußern können.

„Whistleblower" müssen als Ergebnis ihrer Whistleblowing-Handlungen keine negativen beruflichen Auswirkungen befürchten. Unabhängig davon, wen die Meldung betrifft, sind Vergeltungsmaßnahmen gegen eine Person, die nach Treu und Glauben einen möglichen Verstoß meldet, in der Addiko Bank streng verboten.

Alle Fälle werden jederzeit streng vertraulich behandelt, genauestens untersucht und als heikle Angelegenheit mit der gebotenen Sorgfalt gehandhabt.

2.5.5. Transparenz

Die Philosophie der Addiko Bank ist eine faire, klare, offene, transparente und unmissverständliche Art der Kommunikation, durch die ihre Kunden und sonstigen Interessensgruppen relevante, sachgemäße und zeitgerechte Informationen erhalten.

Die Addiko Bank hat sich daher in ihren öffentlich zugänglichen Berichten und Dokumenten, die von jedem Unternehmen der Addiko Bank an Aufsichtsbehörden, Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner, Interessensgruppen und die Öffentlichkeit im Allgemeinen übermittelt oder diesen zugänglich gemacht werden, zu einer vollständigen, fairen, zeitgerechten und verständlichen Offenlegung verpflichtet.

2.5.6. Interessenskonflikte

Die Addiko Bank hat sich dem höchsten Niveau an Integrität verschrieben. Es wird von den Mitarbeitern der Addiko Bank erwartet, dass sie ihre Beziehungen untereinander, innerhalb der Addiko Bank und mit außenstehenden Organisationen objektiv und ehrlich gestalten.

In der Regel sind alle Mitarbeiter dazu verpflichtet, ethische, rechtliche, finanzielle oder andere Interessenskonflikte im Zusammenhang mit der Addiko Bank bzw. ihren Kunden bzw. Dritten zu vermeiden und offenzulegen, sowie sich selbst einer Position mit Entscheidungsgewalt in Bezug auf jegliche Konfliktsituation im Zusammenhang mit der Bank zu entziehen. In Bezug auf Mitglieder des Vorstands und des Aufsichtsrats wurden in den jeweiligen Geschäftsordnungen spezielle Regelungen festgelegt.

2.5.7. Schutz von Kundendaten

Datenschutz genießt besonders seit dem Inkrafttreten der DSGVO am 25. Mai 2018 in der Gesellschaft einen immer höher werdenden Stellenwert. Die DSGVO hat die Rechte betroffener Personen gestärkt, neue Anforderungen an Verantwortliche und Auftragsverarbeiter im Zusammenhang mit der Verwaltung und Verarbeitung personenbezogener Daten gestellt und die Erwartungen von Kunden, Mitarbeitern und Aufsichtsbehörden gesteigert.

Da die Geschäftstätigkeit der Addiko Bank die Verarbeitung personenbezogener Daten erfordert, ist der Schutz dieser Daten von entscheidender Bedeutung.

Innerhalb der Addiko Bank wurde ein Projekt zur Umsetzung des Datenschutzrechts durchgeführt. Ziel war die Anpassung der bestehenden Datenverarbeitungsprozesse an die Anforderungen der DSGVO sowie die Ergänzung der bestehenden Lieferantenverträge um dieselben.

Die Addiko Bank hat ein eigenes Compliance Management-System für den Datenschutz eingeführt, das u.a. Richtlinien, Prozesse sowie technische und organisatorische Maßnahmen vorgibt. Dieses konzernweite Compliance-Rahmenwerk für den Datenschutz ist auch von Unternehmen der Addiko Bank in Nicht-EU-Staaten zu beachten, da diese die Bestimmungen der DSGVO zu erfüllen haben, sofern dem keine verpflichtend anzuwendenden lokalen Datenschutz- und Vertraulichkeitsbestimmungen entgegenstehen. Alle Unternehmen der Addiko Bank führen selbst Bestandsaufnahmen in Bezug auf die Datenverarbeitung durch und haben Standardprozesse für den Umgang mit Anfragen betroffener Personen, die von ihren Rechten (z.B. Auskunft, Löschung, Widerspruch) Gebrauch machen wollen, eingeführt.

Weiterbildung und Schulungen zum Thema Datenschutzbestimmungen sind entscheidend für die Sicherstellung eines wirksamen Datenschutzes innerhalb der Addiko Bank. Alle Mitarbeiter werden regelmäßig über ein Online Tool (E-Learning-Programm) über die Auswirkungen des Datenschutzes im Zusammenhang mit der Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen geschult. Darüber hinaus werden für die kritischsten Systeme Datenschutz-Folgenabschätzungen durchgeführt.

Die Addiko Bank schließt im Einklang mit den Bestimmungen des Art. 28 DSGVO Mehrparteien-Datenschutzvereinbarungen ab, wenn ein Lieferant oder Dritter für zwei oder mehr an die Addiko Bank angeschlossene Unternehmen Dienstleistungen erbringt. So wird die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen gewährleistet und Aufsicht gewährleistet.

Jedes Unternehmen der Addiko Bank hat als spezialisierte, unabhängige Funktion einen Datenschutzbeauftragten (Data Protection Officer, DPO) ernannt, der direkt der jeweiligen Geschäftsleitung unterstellt ist. Darüber hinaus koordiniert ein Konzern-DPO Datenschutzaufgaben in Bezug auf die gesamte Addiko Bank. Auf diese Art und Weise werden angemessene direkte und indirekte Organisationsstrukturen sowie ein regelmäßiger Austausch über Datenschutzthemen innerhalb der gesamten Addiko Bank gewährleistet.

Zur Vereinfachung des konzerninternen Datenaustauschs von ihren EU-Unternehmen an ihre Unternehmen außerhalb der EU hat die Addiko Bank die Verifizierung verbindlicher interner Datenschutzvorschriften beantragt.

Die Addiko Bank hat eine Reihe von Berichterstattungs- und Eskalationsprozessen eingeführt, damit mögliche Datenschutzverletzungen zeitgerecht geprüft und behandelt werden können. Es wurden 2019 keine Datenschutzverletzungen von systemischer Bedeutung festgestellt.

2.5.8. Datensicherheit

Die Addiko Bank hat ein modernes Informationssicherheitssystem eingeführt, das die vorhandenen Datenbestände und damit verbundenen Technologien, Anwendungen, Systeme und Prozesse in der digitalen Umgebung, in der die Addiko Bank tätig ist, entsprechend schützen soll.

Da die Addiko Bank wie jedes andere Institut bei einer Reihe von Funktionen (einschließlich der Bearbeitung von Anträgen, der Bereitstellung von Informationen für Kunden und der Buchführung) von ihren IT-Systemen abhängig ist, wurde auf Grundlage höchster Industriestandards ein umfassendes Informationssicherheitsmanagement entwickelt und eingeführt. Die Bedeutung des Themas Informationssicherheit bei der Addiko Bank zeigt sich des Weiteren durch die diesbezüglich vorhandenen Richtlinien, Standards sowie Handbücher und jährlichen Mitarbeiterschulungen.

Die Addiko Bank führt monatlich Anfälligkeitsprüfungen und jährlich Penetrationsprüfungen durch. Schließlich finden wöchentliche Besprechungen mit den wichtigsten Datenzentren (DXC und ARZ) statt, um über mögliche Probleme oder Sicherheitslücken auf dem Laufenden zu bleiben.

2.6. Umweltbelange

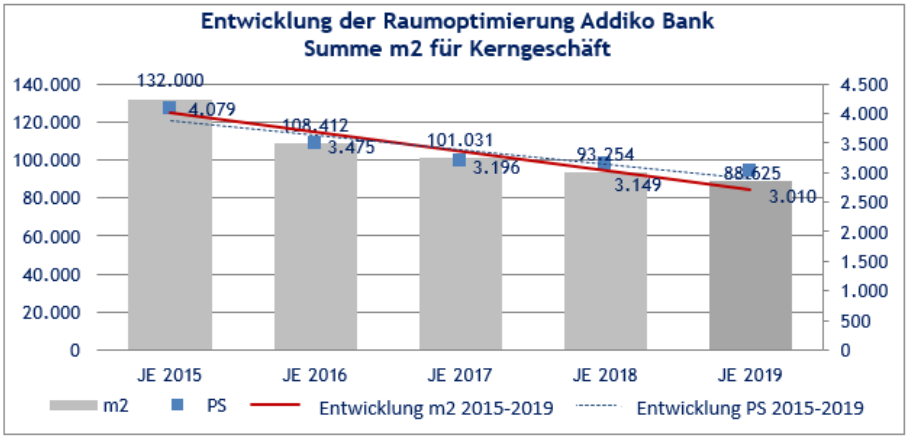
Umweltbewusstes Handeln liegt in der Verantwortung jeder einzelnen Person und Organisation, und stellt darüber hinaus eine gesetzliche Verpflichtung dar. Obwohl ein direkter Einfluss von Banken auf die Umwelt als eher eingeschränkt und weniger wesentlich als in anderen Branchen betrachtet werden kann, bekennt sich die Addiko Bank zu ihrer Verantwortung für den Umweltschutz. Darüber hinaus setzt sie sich bewusst mit Umweltbelangen auseinander, wobei eine Reduzierung des eigenen Verbrauchs natürlicher Ressourcen, vor allem in Bezug auf Strom und Heizung sowie Treibstoff- und Papierverbrauch, angestrebt wird.

Umweltschutz ist ein wichtiger Bestandteil der Strategie der Addiko Bank und zielt auf die nachhaltige Verbesserung des Lebensraums und Arbeitsumfelds ab. Aktuell umfassen die Maßnahmen der Addiko Bank die in den folgenden Unterpunkten genannten Umweltbelange.

2.6.1. Raumoptimierung

Eine der langfristigen Maßnahmen der Addiko Bank betrifft ein gruppenweites Raumoptimierungsprojekt, dessen Ziel die Reduzierung der für das Kerngeschäft der Addiko Bank genutzten Fläche ist. Es soll neben anderen positiven Auswirkungen auch zu einem Rückgang des Strom- und Heizungsverbrauchs führen. Die Addiko Bank verfolgt in allen Hauptniederlassungen im CSEE-Raum sowie in den Back Offices ein offenes Raumkonzept. Dieser Ansatz ist besonders in Bezug auf die Nutzung von Heiz- und Kühlsystemen wirksam und senkt darüber hinaus die erforderliche Anzahl an Leuchtmitteln.

Abbildung 14 - Raumoptimierung



2.6.2. Energieeinsparung

Die Addiko Bank fördert weiterhin die LED-Beleuchtung als Möglichkeit zur Energieeinsparung als Standard im gesamten Netzwerk der Addiko Bank. Der Kauf qualitativ hochwertiger Produkte bringt nicht nur den Vorteil eines Rückgangs des Energieverbrauchs mit sich, sondern garantiert außerdem, dass in der Herstellung die ISO 9001-Norm eingehalten wird und die Produktqualität stabil ist. Dies ist deswegen von Bedeutung, weil weniger technische Wartungsmaßnahmen erforderlich sind und es so zu zusätzlichen Einsparungen beim Treibstoff und bei Produktionsressourcen kommt.

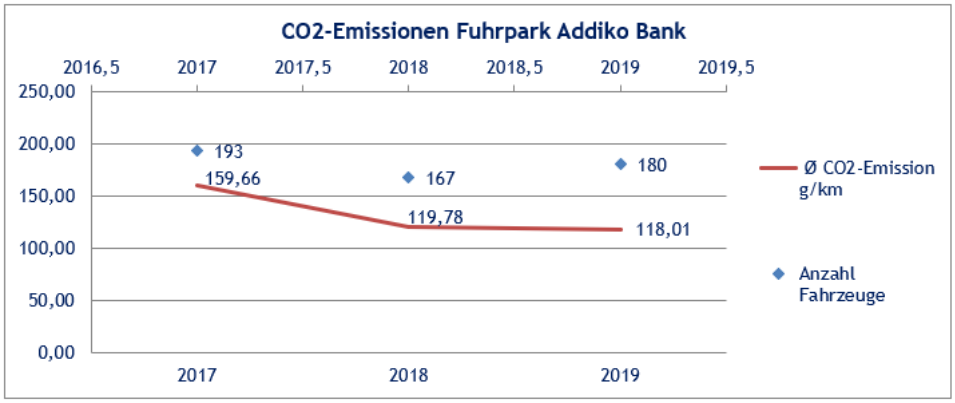
2.6.3. Reduzierung der CO2-Emissionen - neue Fahrzeuggeneration

Mit der Erneuerung des Fuhrparks der Addiko Bank sowie dem Erwerb einer neuen Generation an Fahrzeugen hat sich die Addiko Bank 2019 auf eine Reduzierung der CO2-Emissionen (g/km) pro Auto konzentriert. Die CO2-Emissionen sind signifikant um 26 % gesunken und betragen nun, wie in der folgenden Grafik dargestellt, im gewichteten Durchschnitt 118,01 g/km.

Abbildung 15 - Reduzierung der CO2-Emissionen

ADDIKO BANK	*Addiko Fuhrpark 2017*		*Addiko Fuhrpark 2018*		*Addiko Fuhrpark 2019*	
	Anzahl Fahrzeuge 2017	*Ø CO2 Emission g/km*	*Anzahl Fahrzeuge 2018*	*Ø CO2 Emission g/km*	*Anzahl Fahrzeuge 2019*	*Ø CO2 Emission g/km*
ABC	68	153,85	69	120,34	69	**120,00**
ABS	11	171,86	10	122,00	19	**118,35**
ABBL	27	149,00	18	134,00	25	**134,00**
ABSA	30	n.a.	20	101,00	20	**101,00**
ABSE	32	155,92	29	108,03	29	**108,03**
ABM	5	n.a.	5	99,00	5	**99,00**
ABH	20	167,69	16	134,69	13	**128,00**
Total	193	159,66	167	119,78	180	118,01

* Die angeführte Tabelle kann Rundungsdifferenzen enthalten.



Darüber hinaus gibt es in der gesamten Addiko Bank Sensibilisierungsmaßnahmen für einen bewussteren Treibstoffverbrauch. Mitarbeiter sind dazu angehalten, alternative Möglichkeiten zu wählen, z.B. das Videokonferenzsystem zu nutzen anstatt zu Meetings zu fahren.

2.6.4. Reisemanagement

Die beste Möglichkeit zur Reduzierung von CO2-Emissionen auf Geschäftsreisen ist es, diese allgemein zu vermeiden bzw. nur in begrenztem Umfang durchzuführen. Die Addiko Bank hat daher bei allen ihren Unternehmen ein hochwertiges Videokonferenzsystem eingeführt und hält ihre Mitarbeiter dazu an, wenn möglich Videoanrufe als Alternative zu persönlichen Meetings zu nutzen. Für unvermeidbare Geschäftsreisen hat die Addiko Bank jedoch Reiserichtlinien eingeführt, um die Anzahl der Reisen so gering wie möglich zu halten. Um lange Anreisen am Zielort der Geschäftsreise zu vermeiden, stellt die Addiko Bank ihren Mitarbeitern eine Liste empfohlener Hotels zur Verfügung, die zu speziellen Preisen gebucht werden können und in unmittelbarer Nähe der üblichen Konferenzstandorte liegen.

2.6.5. Dokumentmanagementsystem

Die Addiko Bank befasst sich mit der kontinuierlichen Verbesserung ihrer internen Abläufe, um effizienter zu werden und immer wenn möglich Ressourcen einzusparen (besonders Papier). Während manche Organisationseinheiten aufgrund gesetzlicher Vorgaben Papier verwenden müssen, liegen andere Dokumente nach den in den letzten Jahren durchgeführten Optimierungsmaßnahmen für das Dokumentmanagement der Addiko Bank nun vollständig digital vor.

2.6.6. Auswirkungen des digitalen Banking

Die Förderung von digitalen Bankdienstleistungen durch die Addiko Bank, wie E-Banking und M-Banking, hat neben den offenkundigen Vorteilen für Kunden auch umweltrelevante Vorteile durch weniger Drucken und Papier (z.B. weniger Einzahlungsscheine und andere Dokumente, geringerer Tonerverbrauch usw.).

2.6.7. Papierreduzierung und nachhaltiges Drucken

Durch ein optimiertes Druckmanagement lässt sich nicht nur Papier einsparen, auch der Einfluss auf Abfälle im Zusammenhang mit der Verwendung von Tonern und auf den Energieverbrauch ist erheblich. Die Addiko Bank verwendet daher einheitliche multifunktionale Großdrucker der Energieeffizienz-Kategorie A. In den Einstellungen ist doppelseitiges Schwarz-Weiß-Drucken als Standard festgelegt.

2.6.8. Allgemeine Sensibilisierung

Die Addiko Bank wird ihren ökologischen Fußabdruck weiter reduzieren. Konzernweite Sensibilisierungskampagnen für Umweltschutz werden durchgeführt, um unter Mitarbeitern eine effizientere Verwendung von Unternehmensressourcen (z.B. Verwendung von Firmenautos, bewusste Stromnutzung, elektronische Dokumente anstelle von Papierausdrucken usw.) zu fördern.

Wien, 04.03.2020
Addiko Bank AG

DER VORSTAND

Razvan Munteanu eh.
(Vorsitzender)

Markus Krause eh. Johannes Proksch eh. Csongor Bulcsu Németh eh.