

PRESSEMITTEILUNG

Addiko Bank – eine neue Marke für eine neue, „straightforward“ Bank

Wien, 7. Juli 2016 – Addiko Bank wurde heute als neue Marke für die ehemalige Hypo Group Alpe Adria AG und das von ihr betriebene Bankennetzwerk in Südosteuropa vorgestellt, unter der sie ab dem 11. Juli firmieren wird. Der neue Markenauftritt reflektiert die neue Strategie und Positionierung der Bank. Die Addiko Bank tritt mit einem klaren Versprechen an: „Straightforward Banking“.

Mit „Straightforward Banking“ reagiert die Bank auf die neuen Herausforderungen im Privatkundengeschäft. Kunden fordern zunehmend einfachere Produkte und praktischen, stressfreien Service. Die Addiko Bank hat erkannt, dass Banking bequemer und kundenorientierter werden muss.

„Die neue Addiko-Marke steht für „Straightforward Banking“. Genau das werden wir in Zukunft unseren Kunden anbieten und uns so von unseren Wettbewerbern klar abgrenzen. Wir wollen die Bank sein, die schnelle und effiziente Lösungen liefert und so zur Bank der Wahl für unsere Kunden in allen unseren Märkten werden.“, sagte Ulrich Kissing, CEO der Addiko Bank AG.

Die Fokussierung auf das Wesentliche, Effizienz und Einfachheit sind die drei Prinzipien, auf die sich die Addiko Bank konzentrieren wird und die das „Straightforward Banking“ definieren: Ein klar fokussiertes Produkt- und Serviceangebot, effizientere Prozesse und einfachere, kundenorientierte Kommunikation. Mit der Einführung der neuen Marke ändert die Bank nicht nur ihren Namen und ihren Auftritt, sondern will auch den Forderungen der Kunden nach weniger Komplexität gerecht werden. Klarer, einfacher und direkter Kundenservice steht im Mittelpunkt der künftigen Strategie der Bank.

Die Addiko-Marke ist das Ergebnis eines mehrstufigen Markenbildungsprozesses und umfassender Marktrecherche unter Kunden und Mitarbeitern. Für das neue Markendesign, die Positionierung und visuelle Identität arbeitete die Bank mit der kroatischen Kreativagentur Bruketa&Žinić und der Londoner Markenberatung Prophet zusammen.

Über die Addiko Bank

Die Addiko Bank AG, ehemals Hypo Group Alpe Adria AG (HGAA), ist eine international tätige Holding, die ein Bankennetzwerk in Südosteuropa (SEE) betreibt. 2015 haben Advent International (Advent) und die Europäische Bank für Wiederaufbau und Entwicklung (EBRD) die Addiko Bank mit ihrem Südosteuropa-Bankennetzwerk erworben.

Medienkontakt:

Max Hohenberg, hqaa@cnc-communications.com, +49 172 899 6264